

Рияд Эльяддин ГАСАНОВ
Бакинский Государственный Университет, магистрант
E-mail: ryad2002@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

Аннотация

В период с 2020 по 2025 годы цифровизация международных экономических отношений Азербайджана приобрела стратегическое значение. Расширение электронных услуг, внедрение портала Azexport.az и создание Платформы цифровой логистики (DLP) позволили ускорить торговые операции, упростить документооборот и минимизировать бюрократические барьеры. В этот период общий показатель цифровой торговли страны вырос с 84,95 % до 92,47 %, а показатели прозрачности и формальных процедур оставались на уровне 100 %. Особое внимание было уделено безбумажной торговле и трансграничным операциям, что способствовало более эффективному взаимодействию с международными партнёрами, повышению скорости и надёжности сделок. Цифровизация также усилила конкурентоспособность Азербайджана на международной арене, расширила экспортные возможности и поддержала развитие как нефтяного, так и ненефтяного секторов экономики. Государственные меры, включая структурированные инициативы по цифровизации, создание электронных торговых платформ и интеграцию логистических процессов, обеспечили прозрачность, эффективность и предсказуемость внешнеторговых операций. В результате цифровизация стала ключевым инструментом устойчивого и инновационного экономического развития страны, создавая основу для долгосрочного повышения эффективности и интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Ключевые слова: цифровизация, торговля, прозрачность, экспорт, логистика.

UOT: 339.56:004.738.5:339.94

JEL: F14, O33

DOI: <https://doi.org/10.54414/LRQQ1234>

Введение

Цифровизация международных экономических отношений представляет собой фундаментальный переход от традиционных бумажных процедур, документов и коммуникаций к современным электронным платформам и цифровым инструментам. Этот процесс не ограничивается лишь автоматизацией документооборота: он обеспечивает ускорение всех этапов внешнеэкономических операций, сокращение бюрократических барьеров, повышение прозрачности и эффективности торговых сделок, а также способствует укреплению конкурентоспособности страны на международной арене. В современных условиях цифровизация рассматривается как страте-

гический ресурс, обеспечивающий интеграцию национальной экономики в глобальные цепочки добавленной стоимости, повышение экспортного потенциала и стимулирование инновационного развития.

Республика Азербайджан активно внедряет цифровые инструменты в сферу внешней торговли, создавая современную инфраструктуру для упрощения внешнеэкономических операций. Ключевыми элементами этой инфраструктуры являются электронные сервисы, платформа Azexport.az, а также Платформа цифровой логистики (Digital Logistics Platform, DLP). Эти цифровые решения позволяют автоматизировать таможенные процедуры, сертификацию, лицензирование, оформление

сопроводительных документов и трансграничные операции. Внедрение таких инструментов не только ускоряет процесс торговли, но и снижает издержки, минимизирует человеческий фактор и риски коррупции, а также создает благоприятные условия для малых и средних предприятий, желающих выйти на международные рынки.

Статистические данные за период 2021–2025 годов демонстрируют устойчивый рост показателей цифровой торговли в Азербайджане. Общий рейтинг цифровой торговли вырос с 84,95 % до 92,47 %, что свидетельствует о стабильном повышении эффективности и качества внешнеэкономических операций. Показатели прозрачности и формальных процедур поддерживались на уровне 100 %, что отражает высокую степень соблюдения международных стандартов. Особенно заметен прогресс в сфере безбумажной и трансграничной безбумажной торговли, что значительно ускоряет обработку экспортно-импортных операций, сокращает время прохождения грузов через границы и оптимизирует логистические цепочки.

Внедрение цифровизации стало стратегическим инструментом повышения конкурентоспособности национальной экономики. Она способствует расширению экспортного потенциала страны, поддержке нефинансовых секторов экономики, стимулирует инновационную активность и повышает привлекательность Азербайджана для иностранных инвестиций. Более того, цифровая трансформация способствует интеграции страны в глобальные цепочки добавленной стоимости, позволяя отечественным компаниям участвовать в

международных проектах и конкурировать на равных с ведущими мировыми игроками.

Основная часть

Цифровизация это переход документов, процедур и коммуникационных механизмов в сфере международных экономических отношений с традиционной бумажной формы на электронные платформы. Этот процесс не только ускоряет документооборот, но и снижает бюрократические препятствия в внешней торговле, повышает прозрачность информации и, в конечном итоге, укрепляет конкурентоспособность страны на международном рынке [1]. Цифровизация также оптимизирует затраты на торговые операции, ускоряет транзит товаров и услуг и облегчает взаимодействие с международными партнерами. В результате цифровая торговая инфраструктура укрепляет экономические позиции страны и способствует реализации стратегий устойчивого развития.

Республика Азербайджан оценивает цифровизацию на международном уровне с использованием нескольких статистических и рейтинговых систем. В частности, одним из ключевых показателей является опрос ООН *Digital and Sustainable Trade Facilitation* (Цифровое и устойчивое упрощение торговли). В рамках этого опроса страны оцениваются по показателю «рейтинг цифровой торговли» по пяти основным направлениям: прозрачность, формальные процедуры, институциональное сотрудничество, безбумажная торговля и трансграничная безбумажная торговля.

Таблица 1. Рейтинг цифровой торговли Азербайджана (2020–2025 гг.).

Год	Общий рейтинг цифровой торговли (%)	Прозрачность (%)	Формальные процедуры (%)	Безбумажная торговля (%)	Трансграничная безбумажная торговля (%)
2020	–	–	–	–	–
2021	84.95	100	91.67	85.19	66.67
2022	–	–	–	–	–
2023	87.10	100	91.67	88.89	66.67
2024	–	–	–	–	–
2025	92.47	100	100	92.59	72.22

Источник: на основе [2] источника.

Таблица 1 показывает, что Азербайджан последовательно улучшает показатели международной цифровой торговли. Это отражает конкретные результаты проводимых в стране мероприятий по цифровой трансформации и государственной поддержки [2].

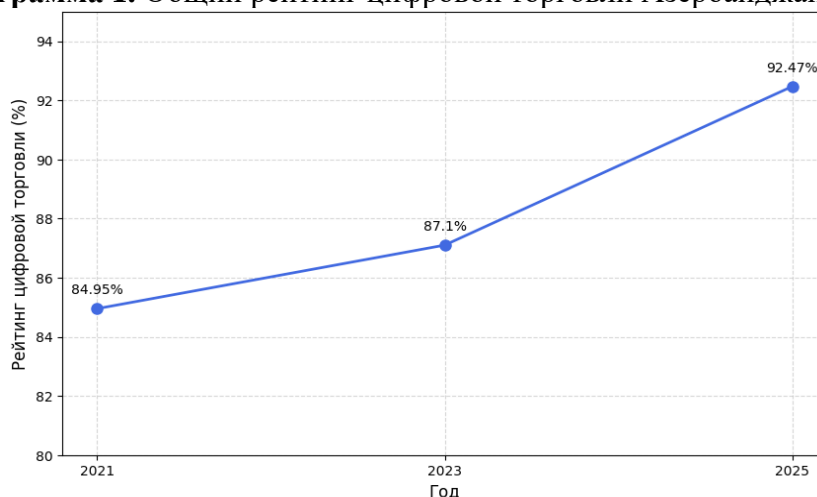
С 2021 по 2025 год наблюдается примерно 7,5 процентного пункта роста общего рейтинга, что свидетельствует о быстром прогрессе Азербайджана в области цифровизации. Показатель прозрачности оставался на уровне 100 % каждый год, что подтверждает открытое размещение всех торговых нормативов страны на электронной платформе. Показатели формальных процедур и безбумажной торговли также выросли, что отражает полную электронную обработку таможенных операций, процессов сертификации и других документальных процедур. Межграницная безбумажная торговля к 2025 году достигла 72,22 %, что указывает на более эффективный обмен документами с международными партнерами в цифровой среде [3].

Стратегия цифровизации Азербайджана поддерживается следующими ключевыми мерами: расширение электронного

правительства и услуг; предоставление таможенных документов, лицензий, сертификатов и других документов в онлайн-режиме; деятельность портала «Azexport.az», обеспечивающего цифровые продажи азербайджанской продукции на международных рынках; использование цифровых логистических и торговых платформ для транзита товаров, а также электронное взаимодействие таможенных и логистических сервисов. Благодаря этим мерам международный торговый рейтинг страны повысился, а операции с иностранными партнерами стали более быстрыми и прозрачными.

Цифровизация Азербайджана в международных экономических отношениях в 2020–2025 годах привела к устойчивому росту общего рейтинга (2021: 84,95 % → 2025: 92,47 %), 100 %-му показателю прозрачности и формальных процедур, значительному прогрессу в области безбумажной торговли и межграницной безбумажной торговли, ускорению операций внешней торговли и сокращению издержек благодаря государственной поддержке и инвестициям в цифровую инфраструктуру (Диаг. 1) [4].

Диаграмма 1. Общий рейтинг цифровой торговли Азербайджана (2021–2025 гг.).



Источник: на основе [2] источника.

Таким образом, Азербайджан благодаря последовательной стратегии развития цифровой торговли и росту международ-

ных рейтингов укрепил свою конкурентоспособность во внешнеэкономических отношениях.

Основные механизмы государственной поддержки и их результаты.



Государство определило цифровизацию экономики Азербайджана как стратегический приоритет и реализует структурированные меры в этой области. Основные механизмы государственной поддержки направлены на перевод международных экономических отношений в цифровую среду, автоматизацию внешнеторговых процессов и повышение конкурентоспособности страны [5]. Среди этих механизмов особое место занимают расширение электронных услуг, создание платформ электронной торговли и внедрение систем цифровой логистики.

В последние годы правительство Азербайджана значительно увеличило количество и разнообразие электронных услуг для внешнеэкономической деятельности. Проведение таможенных процедур, выдача торговых сертификатов, лицензий и других документальных операций в онлайн-режиме упрощает процедуры, сокращает затраты времени и ресурсов. Эти услуги проявляются в повышении показателей формальных процедур и безбумажной торговли (например, высокие результаты в категории «безбумажная торговля» по опросу ООН) и способствуют повышению прозрачности внешнеэкономических отношений.

Одним из важнейших элементов государственной поддержки цифровизации внешнеэкономических отношений является функционирование портала *Azexport.az*. Этот портал расширяет электронную торговлю азербайджанской продукцией на международном уровне и обеспечивает проведение экспортных операций в цифровом формате. Согласно отчету ООН по цифровой торговле за 2025 год, благодаря деятельности портала Азербайджан достиг показателя 92,59 % по «безбумажной торговле» и 92,47 % по «общей цифровой торговле», что является одним из высоких показателей в регионе.

Портал также принял около 50 000 заказов из более чем 150 стран, что повысило узнаваемость продукции «Made in Azerbaijan» на международных цифровых платформах. Эти данные демонстрируют, что портал является не только информационным ресурсом, но и реальной цифровой торговой платформой. Данная деятельность расширяет географию экспорта страны, способствует развитию цифровой торговли и укреплению несырьевого сектора экономики [6].

Таблица 2. Механизмы государственной поддержки цифровой торговли и их результаты в Азербайджане (2025 гг.).

Механизм государственной поддержки	Основные действия	Результаты / статистические показатели
Расширение электронных услуг	Онлайн-выдача таможенных документов, торговых сертификатов, лицензий и других документов	Рост показателей формальных процедур и безбумажной торговли, высокие результаты в рейтинге ООН
Портал <i>Azexport.az</i>	Более 50 000 заказов из более 150 стран; повышение узнаваемости бренда «Made in Azerbaijan»	Расширение реальных операций электронной торговли через портал
Платформа цифровой логистики (DLP)	Управление импортными, экспортными и транзитными операциями через «электронное единое окно»	Ускорение процессов и обмен данными в режиме реального времени
Single Window и интеграционные системы	Подключение государственных органов к единой системе	Координация таможенных и логистических процессов в единой цифровой среде

Источник: на основе [2] источника

В то же время Азербайджан предпринял масштабные шаги по созданию Платформы цифровой логистики (Digital

Logistics Platform – DLP). В 2025 году постановлением Президента началось внедрение этой платформы, целью которой



является цифровизация международных операций по грузоперевозкам и обеспечение обмена данными в реальном времени между таможенными и логистическими службами. Платформа базируется на принципе управления импортными, экспортными и транзитными операциями через «электронное единое окно», что ускоряет обмен документами и информацией, повышает прозрачность процессов и обеспечивает соответствие международным стандартам. Эта Платформа цифровой логистики объединяет таможенные, транспортные и документальные системы в единую интерактивную среду, оптимизируя торговые процедуры и обеспечивая непрерывное управление транзитными процессами. В пилотном режиме уже введены в эксплуатацию ряд модулей, в частности торговый справочник и система «единое окно», а на следующих этапах планируется запуск других функциональных модулей [7]. В таблице 2 приведена систематизированная классификация механизмов государственной поддержки и их результатов.

Эти механизмы в совокупности укрепляют цифровую систему управления внешнеэкономическими вопросами страны и делают международные торговые процессы более гибкими, прозрачными и эффективными. В результате Азербайджан повысил свою конкурентоспособность в области цифровой торговли и логистики как на региональном, так и на международном уровне.

На протяжении лет внедрение мер цифровизации в международных экономических отношениях Азербайджана

значительно повысило эффективность внешнеторговых процедур. Расширение электронных услуг, внедрение систем безбумажной торговли, портал Azexport.az и Платформа цифровой логистики ускорили торговые операции страны, оптимизировали документооборот и минимизировали бюрократические препятствия. Эти процессы обеспечили Азербайджану преимущества перед внешнеторговыми партнерами по прозрачности и скорости выполнения операций [3].

Цифровизация проявляется как в упрощении формальных процедур, так и в цифровизации трансграничных торговых операций. Например, таможенные процедуры теперь выполняются через онлайн-платформы, выдача торговых сертификатов и лицензий осуществляется в электронном формате. Одновременно через портал Azexport.az поступило более 50 000 заказов из более чем 150 стран, что повысило узнаваемость бренда «Made in Azerbaijan» на международных цифровых платформах и способствовало росту реальных торговых операций.

Эти меры обеспечили устойчивый рост Азербайджана в международных рейтингах цифровой торговли. В частности, согласно результатам опроса ООН Digital and Sustainable Trade Facilitation, показатели цифровой торговли страны отражают высокие региональные результаты. Для 2020 года специальной цифровой статистики нет, так как опрос проводится выборочно по годам. Начиная с 2021 года показатели страны были следующими. (Табл. 3).

Таблица 3. Рейтинги цифровой торговли Азербайджана и показатели прозрачности (2020–2025 гг.).

Год	Общий рейтинг цифровой торговли (%)	Прозрачность (%)	Формальные процедуры (%)	Безбумажная торговля (%)	Трансграничная безбумажная торговля (%)
2020	–	–	–	–	–
2021	84,95	100	91,67	85,19	66,67
2023	87,10	100	91,67	88,89	66,67
2025	92,47	100	100	92,59	72,22

Источник: на основе [2] источника.

Эта статистика наглядно демонстрирует устойчивые и положительные тенденции цифровизации внешнеэкономической деятельности Азербайджана в период с 2021 по 2025 годы. Так, общий рейтинг цифровой торговли страны вырос с 84,95 % в 2021 году до 92,47 % в 2025 году. Такой рост отражает не только последовательное совершенствование внутренних цифровых процессов, включая автоматизацию торговых и логистических операций, но и укрепление конкурентоспособности страны на международной арене. Постоянное обновление и интеграция электронных платформ, внедрение современных цифровых инструментов и оптимизация процедур внешне-торговых операций обеспечили Азербайджану устойчивое повышение позиций в глобальных рейтингах цифровой торговли, что подтверждает эффективность проводимой государственной политики в этой сфере.

Показатель прозрачности внешнеэкономической деятельности сохранялся на уровне 100 % ежегодно. Это свидетельствует о высокой открытости и подотчетности всех торговых процедур, а также о полном доступе государственных и коммерческих участников рынка к необходимой информации. Высокий уровень прозрачности позволяет минимизировать коррупционные риски, сократить бюрократические задержки и обеспечить более предсказуемое и безопасное проведение торговых операций. Благодаря этому создается благоприятная среда для развития доверительных отношений с международными партнерами и инвесторами, повышается надежность сделок и формируется положительный имидж страны на глобальном экономическом пространстве.

Формальные процедуры и показатели безбумажной торговли демонстрируют явный рост, что подтверждает эффективность цифрового управления таможенными операциями, выдачей лицензий, торговых сертификатов, а также документооборотом в целом. Переход на цифровую основу позволяет значительно сократить временные затраты на оформление документации, уменьшить использование физических

носителей, ускорить обработку экспортно-импортных операций и повысить общую скорость ведения международной торговли. Эти процессы способствуют оптимизации административных процедур, снижению операционных издержек и увеличению оперативности внешнеторговых операций, что является ключевым фактором для стимулирования роста экономики и развития внешнеэкономических связей.

Особое внимание заслуживает трансграничная безбумажная торговля, которая к 2025 году достигла 72,22 %. Этот показатель свидетельствует о более эффективном обмене данными и документами с международными партнерами в цифровой среде. Улучшение трансграничной безбумажной торговли сокращает задержки в поставках, повышает надежность и безопасность сделок, а также облегчает интеграцию страны в глобальные цепочки добавленной стоимости. В совокупности все меры цифровизации оказывают комплексное влияние на внешнеэкономические отношения Азербайджана: они не ограничиваются ускорением документооборота, но и способствуют повышению общей эффективности торговых операций, оптимизации логистических процессов, сокращению административных барьеров и укреплению международной конкурентоспособности страны.

Благодаря государственной поддержке и инвестициям в цифровую инфраструктуру, Азербайджан способен управлять международными торговыми потоками быстрее, прозрачнее и более предсказуемо [6]. Платформы, такие как Azexport.az и Платформа цифровой логистики (DLP), обеспечивают интеграцию всех участников внешнеэкономической деятельности в единую цифровую экосистему, что повышает оперативность обмена информацией, упрощает процедуры единого окна и стандартизирует взаимодействие по международным стандартам.

В результате реализуемых реформ и целенаправленных государственных инициатив Азербайджан значительно укрепил свои позиции в международных рейтингах цифровой торговли, обеспечив устойчивый



рост показателей в области упрощения формальных процедур и развития безбумажной торговли. Последовательное внедрение электронных таможенных систем, цифровых платформ и современных информационных технологий позволило повысить оперативность внешнеторговых операций, снизить административные барьеры и минимизировать издержки для участников рынка. Это, в свою очередь, способствовало формированию благоприятной деловой среды и укреплению доверия со стороны международных партнеров.

Совокупность реализуемых мер цифровизации оказывает комплексное и многогранное влияние на развитие как нефтяного, так и ненефтяного секторов экономики Азербайджана. В частности, благодаря внедрению электронных платформ и цифровых сервисов расширяются экспортные возможности отечественных производителей, увеличивается география поставок, а также усиливается интеграция страны в глобальные цепочки добавленной стоимости. Особенно заметна роль цифровизации в поддержке ненефтяного экспорта, где ключевыми факторами успеха являются скорость обработки торговых операций, прозрачность процедур, гибкость логистических процессов и оперативность взаимодействия с международными партнерами. Внедрение безбумажной торговли и электронного документооборота позволило минимизировать административные барьеры и снизить издержки, что создаёт благоприятные условия для расширения присутствия азербайджанских товаров на зарубежных рынках и укрепления бренда «Made in Azerbaijan».

Кроме того, цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности способствует значительному повышению институциональной эффективности и совершенствованию механизмов государственного регулирования. Улучшается координация между различными государственными органами, обеспечивается интеграция таможенных, логистических и торговых систем, внедряются элементы электронного правительства. Всё это создаёт условия для более высокого уровня

контроля, аналитики и прогнозирования в сфере международной торговли, позволяет оперативно реагировать на изменения внешнеэкономической конъюнктуры и оптимизировать процессы принятия управленческих решений.

Таким образом, цифровизация внешнеэкономической деятельности Азербайджана выступает как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики. Она не только способствует росту прозрачности и эффективности международной торговли, снижению бюрократических препятствий и ускорению транзакций, но и укрепляет позиции страны в региональной и мировой экономике. В долгосрочной перспективе это формирует прочную основу для устойчивого, инновационного и динамичного развития экономики, стимулирует развитие новых отраслей и технологий, расширяет возможности для диверсификации экспортного портфеля и интеграции в глобальные производственные и торговые сети.

Заключение

Внедрение цифровизации в международные экономические отношения Азербайджана в 2020–2025 годах продемонстрировало высокую эффективность и стратегическую значимость для национальной экономики, обеспечив качественное улучшение всех ключевых аспектов внешней торговли. Автоматизация внешнеторговых процедур, развитие электронных услуг, портала Azexport.az и Платформы цифровой логистики (DLP) позволили существенно ускорить торговые операции, снизить бюрократические барьеры, повысить прозрачность и предсказуемость процессов, а также создать удобные условия для малого и среднего бизнеса при выходе на международные рынки. Рост показателей цифровой торговли, включая общий рейтинг, уровень формальных процедур и внедрение безбумажной торговли, свидетельствует о стабильном прогрессе страны на международной арене, улучшении логистики, сокращении транзитного времени и снижении издержек

участников внешнеэкономической деятельности. Цифровизация одновременно укрепила конкурентоспособность Азербайджана, расширила экспортный потенциал, стимулировала развитие ненефтяного сектора, повысила инвестиционную привлекательность и способствовала интеграции национальной экономики в глобальные цепочки добавленной стоимости. В целом, системная цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности формирует устойчивую платформу для инновационного и долгосрочного развития страны, обеспечивая эффективность, прозрачность, предсказуемость и адаптацию экономики к современным международным стандартам и глобальным экономическим трендам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ministry of Digital Development and Transport of Azerbaijan. Azerbaijan to launch Digital Logistics Platform. 2025. <https://mincom.gov.az/en/media-en/news/azerbaijan-to-launch-digital-logistics-platform>
2. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital and Sustainable Trade Facilitation Report 2021–2025. 2025. <https://unctad.org/topic/trade-logistics-and-infrastructure>
3. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). UN Global Survey on Digital and Sustainable Trade Facilitation: Azerbaijan country data. 2025. <https://www.untsurvey.org/economy?id=AZE>
4. Əliyev F., Hüseynov T. Azərbaycan rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişaf perspektivləri. Azərbaycan İqtisad Jurnalı, 2022.
5. İmanov R. Rəqəmsal iqtisadiyyat və əmək bazarında dəyişikliklər. Bakı: İqtisadiyyat və Siyasət. 2020;135 s.
6. Məmmədli Z. Elektron ticarət və rəqəmsal xidmətlərin genişləndirilməsi. Bakı: Nurlan. 2021; 150 s.
7. Hacıyev R. Elektron hökumət və rəqəmsal idarəetmə sistemləri. Nafta-Press, 2022; 120 s.

Riyad Elyəddin oğlu HƏSƏNOV
Bakı Dövlət Universitetinin magistrantı

AZƏRBAYCANIN BEYNƏLXALQ İQTİSADI ƏLAQƏLƏRİNDƏ RƏQƏMSALLAŞDIRMA VƏ RƏQƏMSAL TİCARƏTİN İNKİŞAFI

Xülasə

2020-ci ildən 2025-ci ilə qədər Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi əlaqələrinin rəqəmsallaşdırılması strateji əhəmiyyət kəsb etmişdir. Elektron xidmətlərin genişləndirilməsi, Azexport.az portalının tətbiqi və Rəqəmsal Logistika Platformasının (RLP) yaradılması ticarət əməliyyatlarını sürətləndirmiş, sənəd dövriyyəsini sadələşdirmiş və bürokratik maneələri minimuma endirmişdir. Bu dövrdə ölkənin ümumi rəqəmsal ticarət göstəricisi 84,95%-dən 92,47%-ə yüksəlmiş, şəffaflıq və rəsmi prosedurlar isə 100%-də qalmışdır. Xüsusi diqqət kağızsız ticarətə və sərhədyanı əməliyyatlara yönəldilmişdir ki, bu da beynəlxalq tərəfdaşlarla daha effektiv qarşılıqlı əlaqəni asanlaşdırmış və əməliyyatların sürətini və etibarlılığını artırmışdır. Rəqəmsallaşma həmçinin Azərbaycanın beynəlxalq rəqabət qabiliyyətini gücləndirmiş, ixrac imkanlarını genişləndirmiş və iqtisadiyyatın həm neft, həm də qeyri-neft sektorlarının inkişafını dəstəkləmişdir. Strukturlaşdırılmış rəqəmsallaşdırma təşəbbüsləri, elektron ticarət platformalarının yaradılması və logistika proseslərinin inteqrasiyası da daxil olmaqla dövlət tədbirləri xarici ticarət əməliyyatlarının şəffaflığını, səmərəliliyini və proqnozlaşdırıla bilənliyini təmin etmişdir. Nəticədə, rəqəmsallaşma ölkənin



davamlı və innovativ iqtisadi inkişafı üçün əsas vasitəyə çevrilib, uzunmüddətli səmərəlilik qazancının və qlobal dəyər zəncirlərinə inteqrasiyanın təməlini qoyub.

Açar sözlər: rəqəmsallaşma, ticarət, şəffaflıq, ixrac, logistika.

Riyad Elyaddin HASANOV

Master's student at Baku State University

DIGITALIZATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL TRADE IN AZERBAIJAN'S INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Summary

From 2020 to 2025, digitalization of Azerbaijan's international economic relations acquired strategic importance. The expansion of e-services, the introduction of the Azexport.az portal, and the creation of the Digital Logistics Platform (DLP) have accelerated trade transactions, simplified document flow, and minimized bureaucratic barriers. During this period, the country's overall digital trade indicator increased from 84.95% to 92.47%, while transparency and formal procedures remained at 100%. Particular attention was paid to paperless trade and cross-border transactions, which facilitated more effective interaction with international partners and increased the speed and reliability of transactions. Digitalization has also strengthened Azerbaijan's international competitiveness, expanded export opportunities, and supported the development of both the oil and non-oil sectors of the economy. Government measures, including structured digitalization initiatives, the creation of electronic trading platforms, and the integration of logistics processes, have ensured the transparency, efficiency, and predictability of foreign trade operations. As a result, digitalization has become a key tool for the country's sustainable and innovative economic development, laying the foundation for long-term efficiency gains and integration into global value chains.

Keywords: digitalization, trade, transparency, export, logistics.

Daxil olub: 07.04.2026